

Warszawa, 27.11.2017 r.

**ZAPYTANIE OFERTOWE nr 03/2017**  
**na wydruk materiałów informacyjno-promocyjnych**

w związku z realizacją projektu

**pn. „MIĘDZYKRAJOWA PROMOCJA MARKI "VZÓR" I KOLEKCJI FOTELI ROMAN  
MODZELEWSKI I CZESŁAW KNOTHE ORAZ ROZWÓJ EKSPORTU W FIRMIE  
VZÓR SP. Z O.O.” o numerze POIR.03.03.03-14-0065/17**

współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, poddziałanie 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, działania 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw.

**DANE ZAMAWIAJĄCEGO**

VZÓR Sp. z o.o.
ul. Dzika 19/23 lok. 5, 00-172 Warszawa
Telefon: +48 691 712 626
Email: <a href="mailto:michal.woch@vzor.com">michal.woch@vzor.com</a>
NIP: 1070009627

**1. Termin realizacji zamówienia:**

**10.01.2018 r.**

**2. Opis przedmiotu zamówienia:**

**Wydruk materiałów informacyjno-promocyjnych (booklet'ów/broszur) o specyfikacji:**

- papier munken 150g/m2 lynks,
- szycie zeszytowe, zszywki czarne,
- technika druku offset 4 + 4,
- nakład 1000 egzemplarzy.

Pozostałe szczegółowe informacje nt. specyfikacji dokumentu oraz wydruku zawarte są w Załączniku 1 do niniejszego zapytania.

**Kody CPV:**

**79800000-2** - Usługi drukowania i powiązane

Zamawiający informuje, że usługa stanowiąca przedmiot niniejszego zamówienia będzie współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju

Regionalnego, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój na lata 2014-2020, poddziałanie 3.3.3: Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, działania 3.3: Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw.

### **3. Tryb udzielania zamówienia:**

- Zamówienie będzie udzielone na drodze postępowania ofertowego.
- Zamówienie będzie udzielone w trybie zgodnym z zasadą rozeznania rynku 6.5.1 Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020.
- Zamawiający nie przewiduje możliwości składania ofert częściowych, dopuszcza jednocześnie korzystanie przez oferentów z zasobów podmiotów trzecich w realizacji zamówienia.
- Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
- Złożenie oferty nie tworzy zobowiązań wobec stron. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo do niewybrania żadnej ze złożonych ofert oraz do unieważnienia postępowania ofertowego bez podania przyczyny.
- Przeprowadzenie niniejszego postępowania oraz wybór oferty nastąpi z pełnym poszanowaniem zasad uczciwej konkurencji, równego traktowania, efektywności, jawności i przejrzystości oraz przy dołożeniu wszelkich starań w celu zapewnienia bezstronności i obiektywności wyboru.
- W toku dokonywania oceny złożonych ofert Zamawiający może zażądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień dotyczących treści złożonej oferty.
- Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonania zmiany warunków postępowania ofertowego w trakcie jego trwania.
- Zamawiający dopuszcza zmiany umowy, wynikające w szczególności ze zmian rozporządzeń i przepisów i innych dokumentów mających wpływ na realizację Projektu Zamawiającego w ramach poddziałania 3.3.3 Go to Brand oraz w przypadku, gdy konieczność zmiany umowy spowodowana jest okolicznościami, których zamawiający, działając z należytą starannością, nie mógł przewidzieć.
- Zamawiający zastrzega sobie również prawo do zmiany terminu realizacji przedmiotu zamówienia.
- Niniejsze zapytanie zostało upublicznione na stronie internetowej Zamawiającego.

### **4. Warunki udziału w postępowaniu:**

Prowadzenie działalności gospodarczej zgodnej ze wskazanym kodem CPV.

## 5. Kryteria wyboru ofert:

Przedłożone oferty będą podlegały ocenie na podstawie następujących kryteriów:

Kryterium 1 – cena netto – waga 100%.

Wartość punktowa wyliczona zostanie następująco:

Cena: 100% - Wartość punktowa kryterium „Cena” (max 100 pkt.) wyliczana wg wzoru:

$$\frac{\text{Najniższa wartość oferty netto wśród otrzymanych ofert}}{\text{-----} \times 100} \\ \text{Wartość netto wskazana w badanej ofercie}$$

## 6. **Termin i sposób nadsyłania ofert:**

Oferta może być przesłana do Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres [michal.woch@vzor.com](mailto:michal.woch@vzor.com) lub [vzor@vzor.com](mailto:vzor@vzor.com) do dnia **11.12.2017 r. do końca dnia** (decyduje data i godzina wpływu oferty). Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

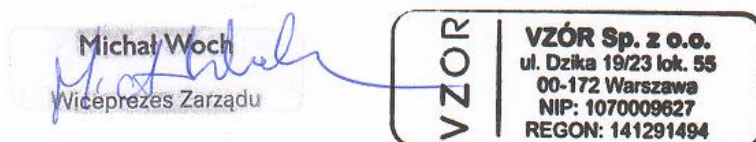
## 7. **Wybór zwycięskiej oferty:**

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy/Wykonawcom, którego/których oferta odpowiada wszystkim wymogom zawartym w zapytaniu ofertowym i zostanie oceniona w podanych kryteriach wyboru jako najkorzystniejsza – uzyskując najwyższą liczbę punktów (maks. 100 pkt. w odniesieniu do danej części przedmiotu zamówienia). Wyboru Wykonawcy dokona Komisja Oceny Ofert.

## 8. **Termin wyboru oferty zwycięskiej:**

Otwarcie ofert nastąpi w dniu **12.12.2017 o godz. 10:00.**

Wybrany Wykonawca zostanie poinformowany o decyzji dotyczącej wyboru Jego oferty **tego samego dnia o godz. 15:00**



.....  
Podpis